



# Gamification im Digital Enablement

## Mehr Spaß, weniger Frontalbeschallung.

Schluss mit klassischen Schulungen und her mit innovativen Lernformen! Mit Gamification-Ansätzen wie Escape Room oder Treasure Hunt können System-Wissen, Motivation und Change Akzeptanz gesteigert und gleichzeitig der Teamzusammenhalt gestärkt werden - virtuell und vor Ort.



### Escape Room

In unseren Escape Rooms treten mehrere Teams gegeneinander an - und spielen gegen die Zeit. Denn Ziel ist es, durch das Lösen von System-spezifischen Aufgaben (z.B. Salesforce) schnellstmöglich aus einem (virtuellen) Raum zu entkommen.

#### Format



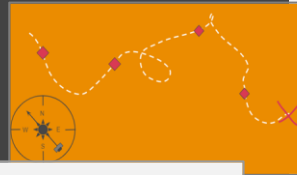
5 bis 10 Teilnehmer:innen



60 min

#### Vorteile

- Unterstützt das schnelle und nachhaltige Erlernen von Schlüsselfunktionen
- Hilft dabei, die Einstellung der MitarbeiterInnen gegenüber der Transformation zu verändern
- Fördert das Engagement durch aktive Einbindung der Teilnehmer



### Treasure Hunt (Virtuelle Schatzsuche)

In der Treasure Hunt gehen die Teilnehmer virtuell auf Schatzsuche und sammeln dabei Hinweise und Wissen über das System. Ziel ist es, das System (z.B. Salesforce) spielerisch kennen zu lernen und Lernanreize zu schaffen.

#### Format



Unbegrenzt, Einzel-Teilnehmer:innen



45 min

#### Vorteile

- Einfache und interaktive Lernerfahrung in virtueller Umgebung
- Spielerischer Anreiz durch kleine Gewinne
- Fokus kann auf einige Schlüsselfunktionen gelegt werden

Interessiert? Kontaktieren Sie unsere Experten!



**Thomas Bauer**

**Customer Centric Transformation**  
Lead Sales & Digital Commerce  
bauer.thomas@pwc.com



**Jana Kamenik**

**Customer Centric Transformation**  
Lead Digital Enablement  
jana.kamenik@pwc.com



**Christoph Bernauer**

**Customer Centric Transformation**  
Expert Digital Enablement  
christoph.bernauer@pwc.com

