

# Data Analytics Academy

Mentalitätswandel anregen. Mitarbeiter-geführte Innovation leben.



## Beschreibung

Datenkompetenz ist zu einem integralen Bestandteil der Art und Weise geworden, wie wir unsere Serviceleistungen erbringen und Mehrwert liefern. Informationen sind das höchste Gut in modernen Organisationen, und Mitarbeiter müssen in der Lage sein, Daten zu verstehen und Erkenntnisse effektiv zu kommunizieren. Die Fähigkeit, "Daten zu verstehen und zu sprechen", ist in den meisten alltäglichen Arbeitsbereichen zu einer Grundvoraussetzung geworden, und die Vorbereitung unserer Mitarbeiter auf die "Zukunft der Arbeit" bedeutet - niemand wird zurückgelassen.

Leider sind über 80% der CEOs weltweit mit einem Mangel an analytischen Fähigkeiten konfrontiert, der die betriebliche Effizienz lähmt und Innovationen behindert, was zu stetig steigenden Kosten führt.

Die PwC Data Analytics Academy erhöht die Datenkompetenz in Unternehmen und fördert Mitarbeiter-geführte Innovation, indem sie die Mitarbeiter\*innen befähigt:

- (1) ihre Einstellung gegenüber Technologie zu ändern,
- (2) Risiken und Chancen aus Daten zu erkennen,
- (3) Daten in verwertbare und umsetzbare Informationen umzuwandeln,
- (4) Anwendungsfälle für Automatisierung und Analytics zu identifizieren um Ihre Organisation zu transformieren, und
- (5) gezielt Einblicke zu gewinnen und maßgeschneiderte Analytics- und Automatisierungslösungen zu entwickeln.



## Zielsetzung

- Grundlagentraining für Datenmanagement, Visualisierung und Automatisierung
- Erklärung relevanter Rahmenbedingungen, Begriffe und Konzepte rund um Data Analytics
- Bewährte Verfahren zu Datenextraktion, Visualisierung und Automatisierung
- Rahmenbedingungen zu Datenqualität, Klassifikation und Informations-Sicherheit
- Abgrenzung von Business Intelligence, Data Analytics, Data Science und Advanced Analytics
- Identifizierung von unternehmensrelevanten Anwendungsfälle



## Methoden & Tools

- Datenmanagement, -aufbereitung und -analyse (z.B. mit Power Query, Alteryx, Knime)
- Datenvisualisierung und Story Telling (z.B. mit Tableau, Power BI, Qlik Sense)
- Workflow-Automatisierung (z.B. mit Alteryx, Knime)
- Skalierbare, standardisierte und kosteneffiziente Ergebnisse



## Empfohlen für

- Mitarbeiter aus den wirtschaftsnahen Bereichen wie Finanzwesen, Controlling, HR und Operations sowie alle Mitarbeiter mit einer datenlastigen Rolle, fundierten Fachkenntnissen, aber mangelnder Datenanalyse- und Automatisierungskompetenz



## Programm

- 🕒 **Phase 1:** Online-Training, ca. 14 Stunden
- 🕒 **Phase 2:** Mischung aus Training und praxisbezogener Anwendung, ca. 40-50 Stunden

### Phase 1

- Selbstbestimmtes, interaktives und praktisches Online-Training
- Fokus: Inspiration und Motivation, sowie praxisnahes Grundlagen-Training zu Datenaufbereitung, -visualisierung, -analyse und Automatisierung

### Phase 2

100% virtuell oder Klassenraum

- Vertiefendes praktisches Training zu Datenaufbereitung, -visualisierung, -analyse und Automatisierung inkl. Identifizierung echter Business Use Cases
- 4-wöchiger, durch PwC-Experten begleiteter Use Case Entwicklungs-Sprint
- "Show & Tell"-Session zur Vorstellung der Prototypen
- Ziel: Von Mitarbeitern entwickelte Lösungen für konkrete Herausforderungen des Unternehmens

# Kontaktieren Sie uns gerne für weitere Informationen.



**Ilse Venter**

Senior Manager  
Data Analytics Academies Leader

Phone: +49 89 5790-5146  
Mobile: +49 170 9151114  
Email: [ilse.y.venter@pwc.com](mailto:ilse.y.venter@pwc.com)



**Verena Waliczek**

Manager  
Data Analytics Academies Operations Manager

Phone: +49 89 5790-5654  
Mobile: +49 151 50041374  
Email: [waliczek.verena@pwc.com](mailto:waliczek.verena@pwc.com)