



# Risk Strategy and Analytics

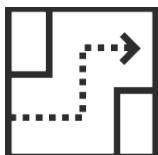
A PwC Product

Datengestützte Entscheidungshilfen für Ihre quantitative Risikoanalyse



## IHRE HERAUSFORDERUNG

Ihre derzeitigen Managementsysteme erstellen **große Risikoportfolios**. Um daraus **quantitative Schlussfolgerungen** ziehen zu können, sind fortgeschrittene statistische Kenntnisse notwendig.



## UNSERE LÖSUNG

PwC's SaaS-Lösung **unterstützt lokale Risikobewertungen**, aggregiert große Risikoportfolios und bietet eine einfach zu bedienende Risikosimulation. So können Sie Ergebnisse schnell und einfach interpretieren sowie **fundierte Risikobewertungen** als Grundlage für **Managemententscheidungen** vornehmen.



## IHRE VORTEILE

Wir kombinieren PwC's **Best Practices** und unsere **Erfahrung** aus jahrelanger Beratung, um Ihnen mit einfach nachvollziehbaren Workflows einen **geführten Weg** zur Entscheidungsfindung zu bieten.

Wir stellen Ihnen die drei **wichtigsten Gründe** dafür vor, warum Sie **Risk Strategy and Analytics** zur Entscheidungsfindung nutzen sollten:



### Sicher und kompatibel

Mit den Standards von PwC und unserem Kooperationspartner SAP entspricht Ihr Risikomanagement den neuen IDW-Prüfungsstandards 340, 980 und 981 und der eingesetzten Plattform mit höchstem Sicherheitsstandard C5. Risk Strategy and Analytics ist mit jedem GRC-IT-Tool kompatibel.



### Benutzerfreundlich

Verbinden Sie fundierte statistische Methoden mit den Informationen, die Sie benötigen. Egal, ob Sie Risikomanager:in, Geschäftsführer:in oder Controlling-Expert:in sind: Unsere Lösung ermöglicht es Ihnen, die Datenqualität deutlich zu verbessern, blinde Flecken in Ihrem Portfolio zu erkennen und klare Schlussfolgerungen zu ziehen.



### Schnell und einfach

Technisch basiert die SaaS-Lösung auf der SAP Business Technology Platform. Mit unserem Tool sind Sie immer auf dem neuesten Stand: Updates werden Ihnen automatisch über die Cloud zur Verfügung gestellt. Profitieren Sie außerdem von leistungsstarken Rechenkapazitäten.

Bringen Sie Ihr Risikomanagement auf die Überholspur. Wir zeigen Ihnen, wie!

Björn Bürger | [bjorn.buerger@pwc.com](mailto:bjorn.buerger@pwc.com) & Lutz Neumann | [lutz.neumann@pwc.com](mailto:lutz.neumann@pwc.com)